

Lust auf Sommerausgabe

Erscheint frisch für Bonn und drum herum: die Sommerausgabe von LUST AUF GUT.

LUST AUF GUT



Qualität ohne
Grenzen

REPUBLIC OF CULTURE | Bonn und drum herum



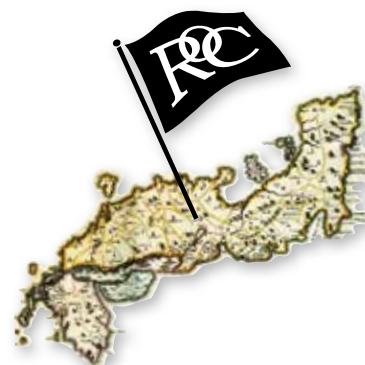
LUST AUF GUT Bonn und drum herum richtet den Blick auf Gutes in Bonn/Rhein-Sieg und möchte dies sichtbar(er) machen. Es geht dabei um gute Ideen, Initiativen, Impulse, Produkte und Menschen. Als Magazin und online. Sie möchten mehr erfahren?

Sprechen Sie uns an.
Richard Kortmann und
Ute Lange www.developing-debates.de/angebot/lust-auf-gut/

RoC-Botschaft Bonn/Rhein-Sieg

developing debates | Ute Lange und Richard Kortmann
Nordstraße 75 | 53111 Bonn | T: +49 (228) 929 83 505
www.developing-debates.de | www.lust-auf-gut.de

Buchungsschluss: 30. April 2022
kontakt@developing-debates.de



LUST AUF GUTes Netzwerk ...

Regional und doch bundesweit durch Deutschland. LUST AUF GUT ist eine sinnliche Netzwerk-Plattform und erscheint als erfolgreiches Qualitätsmagazin in mehr als 30 Städten und Regionen in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Nun auch als Regionalausgabe für Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis.

LUST AUF GUT steht für gutes Design, gute Architektur, gute Lebensmittel, gute Orte, gutes Handwerk, gute Ideen und Initiativen – einfach GUTE Qualitätskultur. Im Magazin und auf der Website www.lust-auf-gut.de präsentiert sich ein inspirierender Querschnitt aller Disziplinen und Branchen. Mit einem besonderen Fokus auf nachhaltige und zukunftsgestaltende Lösungen.

Das Magazin LUST AUF GUT hat mittlerweile eine Gesamtauflage von ca. 1,6 Millionen Exemplaren erreicht. Die Regionalausgaben haben im Schnitt eine Auflage von etwa 10.000 Stück und erscheinen 1 bis 2 Mal im Jahr. Vertrieben wird LUST AUF GUT kostenfrei über die GutMacher/MitMacher und deren Verteiler sowie über Depots, Museen, Design-Messen, Hotels, Restaurants, Cafés und weitere kommunale Einrichtungen und Verteiler. Allein in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis haben wir so rund 2.500 Orte, an denen Lust auf Gut Bonn/Rhein-Sieg kostenlos erhältlich ist.

Seite 2

LUST AUF GUT-Magazine verbinden auf einzigartige Weise gedruckten und digitalen Inhalt: Mit der App „ADmented“ werden ergänzende Inhalte digital zugänglich. Das haptisch hochwertige und modern gestaltete Magazin in Kombination mit der App verknüpft auf innovative und ansprechende Weise die „alte“ und die „neue“ Welt der Kommunikation. Diese Verknüpfung bietet ergänzend zum Print-Produkt vielfältige Möglichkeiten, Inhalte digital und somit stets aktuell aufzubereiten, sei es auf der eigenen Website, im Corporate-Blog, auf Social-Media-Kanälen, als Podcast oder Video. So erreichen wir etwa 70.000 Leserinnen und Leser aus der Region. Per Print, im Netz, einfach hybrid.

LUST AUF GUT ist zudem ein Netzwerk, in dem die GUTEN die GUTEN empfehlen, sich vernetzen und zum Dialog und freien Austausch über gute Produkte und das GUT-Gemachte anregen. Wir unterstützen uns gegenseitig und vergrößern so unsere Sichtbarkeit und die auf unsere Produkte und Ideen.

Damit ist LUST AUF GUT eine ideale Plattform, um Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung regional, wie auch bundesweit bei der Zielgruppe mit Qualitätsanspruch bekannt zu machen.

Innovativ, frisch und neu!

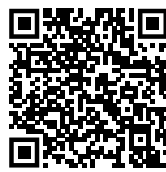


Offline mit online verbinden. Und mehr entdecken.

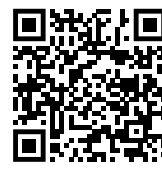
1. App downloaden.



ADmented AR-App



Download Google
Play Store



Download Apple
App Store

Seite 3

2. Tutorial anschauen.

3. Seiten mit dem AD⁺-Symbol scannen.

4. Einfach mal testen.



1. LUST AUF GUT Hybrid. Mit AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten **ohne Logo**.

Im Seitenpreis enthalten ist die Gestaltung der Veröffentlichung, immer im Stil von LUST AUF GUT + 1 AR-Ankerbild + Einstellen AR-Inhalte : Fotoslider mit bis zu 10 Bildern und/oder 1 Video. Jederzeit Aktualisierung möglich. Falls vorhanden : Inkl. Link zum eigenen Shop. Laufzeit 12 Monate, 390,- € inkl. 2.000 Klicks p.a. Wird diese Zahl der Klicks für den Auftragnehmer überschritten, erfolgt eine Abrechnung nach Aufwand gem. 500 Klicks zu 15 EUR, netto. Die AR kann für 390 € p.a. verlängert werden. Änderung/Aktualisierung des vom Kunden bereitgestellten, digitalen Contents, je Änderung 60 €.
(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Inkl. AR p.a. Augmented Reality	1 Seite inkl. 80 Belege	2 Seiten inkl. 160 Belege	3 Seiten inkl. 240 Belege	4 Seiten inkl. 320 Belege
	<input type="checkbox"/> 1180 €	<input type="checkbox"/> 1810 €	<input type="checkbox"/> 2370 €	<input type="checkbox"/> 2890 €
390 € p.a.	(790 € + 390 €)	(1420 € + 390 €)	(1980 € + 390 €)	(2500 € + 390 €)

ANZEIGE auf dem Umschlag inkl. AR

LUST AUF GUT Magazin : Anzeige **mit Logo** : Hierzu erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein Angebot.

Möglichkeiten : 1 Seite : U₂, U₃, U₄
oder Doppelseite : U₂ + Seite 1 oder letzte Innenseite + U₃
oder Doppelseite : Seite 2 + 3 oder Seite 4 und die letzten Seiten innen.

Seite 4

2. LUST AUF GUT Ganz klassisch. Ohne AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten **ohne Logo**.

Im Seitenpreis enthalten ist die Gestaltung der Veröffentlichung, immer im Stil von LUST AUF GUT.
(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Buchung ohne AR	1 Seite inkl. 80 Belege	2 Seiten inkl. 160 Belege	3 Seiten inkl. 240 Belege	4 Seiten inkl. 320 Belege
	<input type="checkbox"/> 790 €	<input type="checkbox"/> 1420 €	<input type="checkbox"/> 1980 €	<input type="checkbox"/> 2500 €

ANZEIGE auf dem Umschlag ohne AR

LUST AUF GUT Magazin : Anzeige **mit Logo** : Hierzu erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein Angebot.

Möglichkeiten : 1 Seite : U₂, U₃, U₄
oder Doppelseite : U₂ + Seite 1 oder letzte Innenseite + U₃
oder Doppelseite : Seite 2 + 3 oder Seite 4 und die letzten Seiten innen.



3. LUST AUF GUT GutMacher im Web

Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AR-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren. Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung ww SEO-Optimierung bei. Ist ja unser Ziel. (In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Für alle, die eine GUTe Kombination aus SEO-Optimierung und Web-Präsenz suchen :

Für Selbständige und
Kleinunternehmen

Für gewerbliche
Unternehmen

Web-Anzeige regional
mit Logo auf der Stadt-Seite
für regionale Unternehmen

Web-Anzeige national
mit Logo auf der Startseite
für national agierende Unternehmen

200 €

400 €

800 €

1000 €

Seite 5

4. LUST AUF GUT Social-Media-Basis-Paket

Beim Social Media Paket handelt es sich um einen redaktionellen Beitrag in den Social Media Kanälen der LUST AUF GUT. Die Einwohner der RoC Republic of Culture profitieren dadurch von der wachsenden digitalen Reichweite der Plattformen, die LUST AUF GUT auf ihren Social-Media-Kanälen, wie Instagram oder Facebook, bereits bietet. Das Ziel und der Vorteil für die Einwohner der RoC ist hierbei, dass ihre Produkte oder Dienstleistungen, durch die Veröffentlichung auf den LUST AUF GUT Social-Media-Kanälen, noch mehr Sichtweite erhalten. Dadurch werden noch mehr Menschen auf Ihre GUTen Dienstleistungen und Produkte aufmerksam. (In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Das Social-Media-Basis-Paket beinhaltet :

- _ 1x Facebook Post : Text und Bild + inklusive Werbung (Beitrag wird zusätzlich beworben)
- _ 1x Instagram Post: Text und Bild + inklusive Werbung (Beitrag wird zusätzlich beworben)
- _ 1x LinkedIn Post: Text und Bild

1 Post

Corona-Unterstützung

2 Posts

halbjährlich

4 Posts

quartalsweise

12 Posts

monatlich

0 €

180 €

340 €

980 €

Der erste Post sind die im Magazin veröffentlichten Inhalte, Text und Bild. Für die weiteren Posts können weitere Bilder und Texte geliefert werden. Das Prinzip : Einer für Alle. Alle für Einen : Durch das Reposten des eigenen Beitrags erzeugen GUT-Macher weitere Aufmerksamkeit für die weiteren GUT-Macher des Facebook Accounts. LUST AUF GUT wird so zu einem 360 Grad Magazin mit Wirkung und Wahrnehmung auf allen Kanälen : Print, Web und Social Media. Wir machen es Interessenten noch leichter GUTes in die Welt zu tragen und an Freunde weiter zu empfehlen. Das ist zeitgemäß.



Verbindliche Buchung

Für die Buchung bitte das gewünschte Format ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder per Post oder eingescannt per E-Mail an die RoC-Botschaft Bonn und Rhein-Sieg : developing-debates, Ute Lange, Nordstr. 75, 53111 Bonn, T: +49 (0) 179 731 97 72, E-Mail: kontakt@developing-debates.de

1. LUST AUF GUT. Hybrid. Mit AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten ohne Logo.

1 Seite 1180 €
 2 Seiten 1810 €
 3 Seiten 2370 €
 4 Seiten 2890 €

2. LUST AUF GUT. Ganz klassisch. Ohne AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten ohne Logo.

(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

1 Seite 790 €
 2 Seiten 1420 €
 3 Seiten 1980 €
 4 Seiten 2500 €

3. GutMacher Web-Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

Für Selbständige /
Kleinunternehmen

Für gewerbliche
Unternehmen

Web-Anzeige
regional

Web-Anzeige
national

200 €
 400 €
 800 €
 1000 €

4. LUST AUF GUT. Social-Media-Basis-Paket

1 Post 0 €
 2 Posts 180 €
 4 Posts 340 €
 12 Posts 980 €

- Bitte informieren Sie mich über Buchungsmöglichkeiten in anderen LUST AUF GUT Regional- oder Stadtausgaben.
- Bitte sprechen Sie mich/uns auch mal auf eine Special-Ausgabe von LUST AUF GUT an. Diese werden komplett und gesondert kalkuliert. Abhängig von Seitenumfang und Auflage, vorhandenem Inhalt und Mitarbeit des Auftraggebers.

Hinweise

Haben Sie die Hinweise gelesen? Haben Sie weitere Fragen? Wir sind ganz Ohr.

- Die Rechnungsstellung erfolgt nach Freigabe des Layouts und vor Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
- Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
- Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
- AR-Inhalte: Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt.
- AR Augmented Reality: Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate kann aber jederzeit um mindestens 3 Monate verlängert werden.
- Auslieferung (innerhalb der Stadt 30 €, außerhalb per Paketdienst, nach entstandenen Kosten. Abholung ist kostenlos.)

Vorname, Nachname

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Internet

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

