

LUST AUF GUT

Seite 1

Frühjahr/Sommer 2021 Bonn/Rhein-Sieg und drum herum ...

Sie kennen ja LUST AUF GUT der „Republic of Culture“.
Deshalb nur noch Fakten, Kreuzchen, Preise:

- _ Auflage: ca. 10.000
- _ **Buchungsschluss: Voraussichtlich 31. März 2021**
- _ **Inhalt (Texte, Bilder) : gerne jetzt !**
- _ Netzwerktreffen und PreView im Juni,
wenn es coronabedingt möglich ist.



Hintergründiges

Wir steigern die digitale Relevanz unserer LUST Auf GUT Mitmacher im Web. Durch strukturiertes, kluges SEO-Marketing. Und konsequente, strategische Vernetzung.

Digital ist jetzt fast alles möglich !

Immer vorausgesetzt, es besteht eine Netz-Verbindung und die Inhalte passen zu **LUST AUF GUT**.

Developing debates bietet seinen Mitmachern im neuen Magazin **LUST AUF GUT** zwei besondere Vorteile

A) Durch die sinnvolle Kombination (!!) aus dem traditionellen, haptisch hochwertigen Magazin und der Erweiterung um die AR Augmented Reality ! entsteht die Möglichkeit, sich einen völlig neuen Kommunikations-Kanal zu eröffnen. Das ist der technologische Vorsprung für eine innovative, digitale, zeitgemäße Kommunikation.

Seite 2

Und ...

B) Durch die Möglichkeit der technischen und digitalen Vernetzung steigert jeder seine eigene, wichtige SEO-Effektivität. Gemeinsam steigern wir alle so unsere Netzwerk-Relevanz ! Das erhöht stetig und kontinuierlich das Ranking bei den Suchmaschinen. Ein Vorteil, der viel wert ist. Für alle von uns. Und für jeden Einzelnen.

Da können Sie/sollten Sie dabei sein. So wird „Marke“ noch sinnlicher erlebbar ... und effektiver !

In diesem Sinne machen Sie es GUT.

Ute Lange
und Richard Kortmann

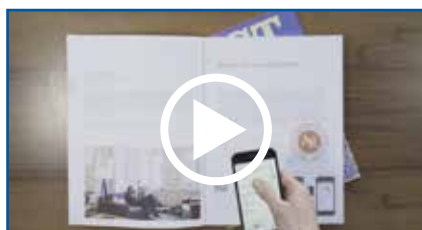
Ab jetzt können Sie Ihre Veröffentlichung im Magazin LUST AUF GUT um digitale Inhalte erweitern !

**Und bereichern.
Und laufend aktualisieren !**

Um Sinnliches, Emotionales. Produktfotos, Bewegtbilder, Videos, Sound, Testimonials, Firmen- und Leistungspräsentationen, Produkt- und Live-Shows ... 360° Raumdarstellung, Statements, Vorankündigungen, Theater- und Konzerttermine, Gesundheits-Ratschläge, Speisekarten & Weinkarten, persönliche Empfehlungen, Buchungs- / Reservierungsmöglichkeiten für Hotels und Restaurants, Wochenend- und Spa-Angebote, Geheim-Tipps, Links zur Homepage, Online-Shop, zu Partnerunternehmen, Vorstellung von Blätter-Magazinen, Publikationen, Katalogen, natürlich auch facebook und instagram, und und und ...

Und die AR kostet ab 30 € / mtl. !

Hier erfahren Sie, wie einfach Sie mit unserer APP digitale Inhalte entdecken können.



Hintergründiges

Digitale Inhalte entdecken –
soooo einfach geht es.
Wir brauchen nur ein markantes Bild.
Testen Sie es. Erleben Sie es.

Das geht ganz einfach.

1. QR-Code scannen (s. unten)



Download Google
Play Store



Download Apple
App Store

Suchen Sie
Seiten mit
diesem
AR-Symbol



2. Die AR-App „ADmented“ (Icon s. unten) aus dem Google Play Store oder dem App-Store von Apple herunterladen.
3. App starten, Tutorial lesen.
4. Seiten mit dem AR-Symbol scannen. Bitte die ganze Seite scannen, nicht nur das Symbol selbst.
5. Und ganz schnell und direkt Interessantes entdecken ...

Seite 3



AD-App
herunterladen
und öffnen.



Seiten mit
AR-Symbol
scannen.

Videos,
Webseiten
und mehr
entdecken ...



Verlinkungsmöglichkeiten :

- _ Link zur eigenen Imagebroschüre
- _ Link zu Fach-Publikationen
- _ Link zum internen Bereich
- _ Link zu facebook, instagram
- _ Link auf Webseite
- _ Link auf Webseite Partner
- _ Link auf News
- _ Link auf 2D-Foto/Bilderslider
- _ Link auf Video
- _ Link auf Telefon-Nummer
- _ Link auf E-Mail-Adresse
- ...

6. Testen Sie es bei diesen 4 Doppelseiten aus.



7. Facit : Das ist schon eine Revolution.
So werden klassischen Printprodukte zu modernen Hybrid-Medien.



1. LUST AUF GUT Hybrid. Mit AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten **ohne Logo**.

Im Seitenpreis enthalten ist die Gestaltung der Veröffentlichung, immer im Stil von LUST AUF GUT + 1 AR-Ankerbild + Einstellen AR-Inhalte : Fotoslider mit bis zu 10 Bildern und/oder 1 Video. Jederzeit Aktualisierung möglich. Falls vorhanden : Inkl. Link zum eigenen Shop. Laufzeit 12 Monate, 360,- € inkl. 2.000 Klicks p.a. Wird diese Zahl der Klicks für den Auftragnehmer überschritten, erfolgt eine Abrechnung nach Aufwand gem. 500 Klicks zu 15 EUR, netto. Die AR kann für 390 € p.a. verlängert werden. Änderung/Aktualisierung des vom Kunden bereitgestellten, digitalen Contents, je Änderung 60 €.
(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Inkl. AR p.a. Augmented Reality	1 Seite inkl. 80 Belege	2 Seiten inkl. 160 Belege	3 Seiten inkl. 240 Belege	4 Seiten inkl. 320 Belege
	<input type="checkbox"/> 1180 €	<input type="checkbox"/> 1810 €	<input type="checkbox"/> 2370 €	<input type="checkbox"/> 2890 €
390 € p.a.	(790 € + 390 €)	(1420 € + 390 €)	(1980 € + 390 €)	(2500 € + 390 €)

ANZEIGE auf dem Umschlag inkl. AR

LUST AUF GUT Magazin : Anzeige **mit Logo** : Hierzu erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein Angebot.

Möglichkeiten : 1 Seite : U₂, U₃, U₄
oder Doppelseite : U₂ + Seite 1 oder letzte Innenseite + U₃
oder Doppelseite : Seite 2 + 3 oder Seite 4 und die letzten Seiten innen.

Seite 4

2. LUST AUF GUT Ganz klassisch. Ohne AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten **ohne Logo**.

Im Seitenpreis enthalten ist die Gestaltung der Veröffentlichung, immer im Stil von LUST AUF GUT.
(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Buchung ohne AR	1 Seite inkl. 80 Belege	2 Seiten inkl. 160 Belege	3 Seiten inkl. 240 Belege	4 Seiten inkl. 320 Belege
	<input type="checkbox"/> 790 €	<input type="checkbox"/> 1420 €	<input type="checkbox"/> 1980 €	<input type="checkbox"/> 2500 €

ANZEIGE auf dem Umschlag ohne AR

LUST AUF GUT Magazin : Anzeige **mit Logo** : Hierzu erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein Angebot.

Möglichkeiten : 1 Seite : U₂, U₃, U₄
oder Doppelseite : U₂ + Seite 1 oder letzte Innenseite + U₃
oder Doppelseite : Seite 2 + 3 oder Seite 4 und die letzten Seiten innen.



3. LUST AUF GUT GutMacher im Web

Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AR-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren. Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung ww SEO-Optimierung bei. Ist ja unser Ziel. (In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Für alle, die eine GUTe Kombination aus SEO-Optimierung und Web-Präsenz suchen :

Für Selbständige und
Kleinunternehmen

Für gewerbliche
Unternehmen

Web-Anzeige regional
mit Logo auf der Stadt-Seite
für regionale Unternehmen

Web-Anzeige national
mit Logo auf der Startseite
für national agierende Unternehmen

200 €

400 €

800 €

1000 €

Seite 5

4. LUST AUF GUT Social-Media-Basis-Paket

Beim Social Media Paket handelt es sich um einen redaktionellen Beitrag in den Social Media Kanälen der LUST AUF GUT. Die Einwohner der RoC Republic of Culture profitieren dadurch von der wachsenden digitalen Reichweite der Plattformen, die LUST AUF GUT auf ihren Social-Media-Kanälen, wie Instagram oder Facebook, bereits bietet. Das Ziel und der Vorteil für die Einwohner der RoC ist hierbei, dass ihre Produkte oder Dienstleistungen, durch die Veröffentlichung auf den LUST AUF GUT Social-Media-Kanälen, noch mehr Sichtweite erhalten. Dadurch werden noch mehr Menschen auf Ihre GUTen Dienstleistungen und Produkte aufmerksam. (In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

Das Social-Media-Basis-Paket beinhaltet :

- _ 1x Facebook Post : Text und Bild + inklusive Werbung (Beitrag wird zusätzlich beworben)
- _ 1x Instagram Post: Text und Bild + inklusive Werbung (Beitrag wird zusätzlich beworben)
- _ 1x LinkedIn Post: Text und Bild

1 Post

Corona-Unterstützung

2 Posts

halbjährlich

4 Posts

quartalsweise

12 Posts

monatlich

0 €

180 €

340 €

980 €

Der erste Post sind die im Magazin veröffentlichten Inhalte, Text und Bild. Für die weiteren Posts können weitere Bilder und Texte geliefert werden. Das Prinzip : Einer für Alle. Alle für Einen : Durch das Reposten des eigenen Beitrags erzeugen GUT-Macher weitere Aufmerksamkeit für die weiteren GUT-Macher des Facebook Accounts. LUST AUF GUT wird so zu einem 360 Grad Magazin mit Wirkung und Wahrnehmung auf allen Kanälen : Print, Web und Social Media. Wir machen es Interessenten noch leichter GUTes in die Welt zu tragen und an Freunde weiter zu empfehlen. Das ist zeitgemäß.



Verbindliche Buchung

Für die Buchung bitte das gewünschte Format ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder per Post oder eingescannt per E-Mail an die RoC-Botschaft Bonn und Rhein-Sieg : developing-debates, Ute Lange, Nordstr. 75, 53111 Bonn, T: +49 (0) 179 731 97 72, E-Mail: kontakt@developing-debates.de

1. LUST AUF GUT. Hybrid. Mit AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten ohne Logo.

1 Seite 1180 €
 2 Seiten 1810 €
 3 Seiten 2370 €
 4 Seiten 2890 €

2. LUST AUF GUT. Ganz klassisch. Ohne AR.

Im LUST AUF GUT Magazin mit Absender/Adresse, auf den Magazin-Innenseiten ohne Logo.

(In Euro und zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

1 Seite 790 €
 2 Seiten 1420 €
 3 Seiten 1980 €
 4 Seiten 2500 €

3. GutMacher Web-Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

Für Selbständige /
Kleinunternehmen

Für gewerbliche
Unternehmen

Web-Anzeige
regional

Web-Anzeige
national

200 €
 400 €
 800 €
 1000 €

4. LUST AUF GUT. Social-Media-Basis-Paket

1 Post 0 €
 2 Posts 180 €
 4 Posts 340 €
 12 Posts 980 €

- Bitte informieren Sie mich über Buchungsmöglichkeiten in anderen LUST AUF GUT Regional- oder Stadtausgaben.
- Bitte sprechen Sie mich/uns auch mal auf eine Special-Ausgabe von LUST AUF GUT an. Diese werden komplett und gesondert kalkuliert. Abhängig von Seitenumfang und Auflage, vorhandenem Inhalt und Mitarbeit des Auftraggebers.

Hinweise

Haben Sie die Hinweise gelesen? Haben Sie weitere Fragen? Wir sind ganz Ohr.

- Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsabschluss gibt.
- Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/ Vorabzüge anfertigen).
- Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
- Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
- AR-Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt.
- AR Augmented Reality : Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate. Wurde die Vertragslaufzeit 12 Monate gewählt, verlängert sich diese automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Ab dem 13. Monat gilt dann der Pauschalbetrag 30 € mtl. Die Abrechnung erfolgt über eine Einzugsermächtigung. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende.
- Auslieferung (innerhalb der Stadt 30 €, außerhalb per UPS, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft ist kostenlos.)

Vorname, Nachname

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Internet

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

