

Foto: Baschi Bender, www.baschibender.de



Thomas Feicht, Instant + Medirata, Margot Hug-Unmüßig, Medirata



Gitta Schecker, Instant



Florian Siebert, softloop

Fotos: Frank Blümler, www.frankbluemler.de

Margot Hug-Unmüßig, Gitta Schecker, Florian Siebert und Thomas Feicht, sind die Gründer der Republic of Culture (RoC) und LUST AUF GUT.

LUST AUF GUT RoCt.

Regional und doch bundesweit durch Deutschland, seit Ende Dezember 2016 in der Schweiz und seit Dezember 2018 auch in Österreich.

Das Magazin LUST AUF GUT hat mittlerweile eine Gesamtauflage von ca. 1,3 Millionen Exemplaren erreicht und spricht eine anspruchsvolle Zielgruppe an.

LUST AUF GUT ist eine sinnliche Netzwerk-Plattform und erscheint als erfolgreiches Qualitätsmagazin in Deutschland, der Schweiz und Österreich in über 30 Städten und Regionen. Neben Freiburg, mit der Ausgabe Nr. 1, auch in der Region Allgäu, in Aschaffenburg, Augsburg, Baden-Baden, Basel, Berlin, der Region Bodensee, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Heidelberg, Karlsruhe, Köln, Lörrach, Ludwigshafen, Luzern, Mainz, Mannheim, München, der Region Oberschwaben, Offenbach, Offenburg, Potsdam, der Region Schwarzwald, Schwetzingen, in Stuttgart, Ulm, Wiesbaden, Wien und Würzburg. Weitere Städte sind in Planung.

LUST AUF GUT steht für gutes Design, gute Architektur, gutes Handwerk, gute Ideen – einfach GUTE Qualitätskultur. Im Magazin und im Internet präsentiert sich ein inspirierender Querschnitt aller Disziplinen und Branchen. LUST AUF GUT bietet denjenigen Marken und GutMachern in Deutschland eine großzügige Plattform, die für das GUTE und GUT-Gemachte stehen. Das Konzept von LUST AUF GUT ist es, durch den Verzicht auf Firmen-Logos und einer durchgängigen Gesamtgestaltung, die das Magazin als Ganzes im Auge hat, eine neue Art angenehm „unwerbliche“ Werbung herzustellen.

LUST AUF GUT der Republic of Culture ist nicht einfach nur ein Magazin. Es ist vor allem ein Netzwerk-Produkt, bei dem die GUTEN die GUTEN empfehlen, sich vernetzen und zum Dialog und freien Austausch über gute Produkte und das GUT-Gemachte angeregt werden.

Damit ist LUST AUF GUT eine ideale Plattform, um Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auch bundesweit bei der Zielgruppe mit Qualitätsanspruch bekannt zu machen. Aber LUST AUF GUT ist nicht einfach so zu buchen, Sie brauchen eine Empfehlung oder wir suchen das Gespräch mit Ihnen.

Die Ausgaben haben im Schnitt eine Auflage von 10.000 Stück und erscheinen 1 bis 2 Mal im Jahr (Frühjahr und Herbst). Vertrieben wird LUST AUF GUT über die GutMacher und deren Verteiler sowie über Depots, Museen, Design-Messen, Hotels und !?!



LUST AUF GUT oder SEHR GUT. Pro Stadt, pro Region oder im Internet national + international.



Uns geht es hier nicht um Hochkultur gegen Design gegen Schnick-Schnack. Es geht auch nicht um Abgrenzung,



sondern um eine ganzheitliche An-Sicht der Kultur. Wir wollen loben, ausloben. Die, die einfach versuchen,



die Dinge gut zu machen. Wir vernetzen (sagt man ja heute so) dort die KLASSISCHE KULTUR mit der



AUFTRAGS-KULTUR (Architektur, Design, Fotografie und Gestaltung) mit der „KOMMERZIELLEN KULTUR“



(Marken) und dem qualifizierten Handel (auch Galerien). Mehr dazu steht auf www.lust-auf-gut.de



Dort sind die Magazine zu blättern oder zu bestellen.



Die digitale Netzwerk-Plattform www.lust-auf-gut.de

Nur im Internet oder als perfekte Ergänzung zur Präsenz in den Magazinen.

LUST AUF GUT

Stadt wählen | Was suchen Sie?

GutMacher | Fürsprecher | Magazine & Previews | Botschaften | conceptstore | Kontakt

Was will die Republic of Culture mit LUST AUF GUT?

Es geht uns nicht um Hochkultur gegen Design, gegen Schnick-Schnack. Uns geht es auch nicht um Abgrenzung, sondern um eine ganzheitliche Ansicht der Kultur. Wir wollen leben, ausleben, die Dinge gut zu machen. Deshalb haben wir einen virtuellen Staat der Qualität gegründet - die „Republic of Culture“.

Infos zum Konzept von LUST AUF GUT > hier

LAUNISCHES LOB- oder GUT-ROC-Mini-Editorial
LUST AUF GUT ist eine Netzwerk-Plattform für das GUTE. Für den Mehrwert. Damit auch für die Innenstädte. Schon oft gesagt. Deshalb kooperieren wir auch mehr und mehr. Mit Initiativen und Institutionen.

Stiftung Buchkunst stellt vor | Februar Eine Weltreise zwischen zwei Buchdeckeln und einer der „Schönsten Deutschen Bücher 2018“. „Was. Ein Reisemagazin“. Die Mischung aus Bildstreifen, Essays, Illustrationen, Rezepten ist also fernweilversuchend.

CAPAROL ICONS - die neuen Luxus-Innenfarbenwände aus dem Traditionshaus Caparol.

Freiburg
Jochen Bohny
Sport Bohny

Mannheim
Nr. 139

LUST AUF GUT conceptstore
Möbel, Mode, Kulinarisches, Accessoires, eine neue Frisur, Trendiges und Zeitloses und ein Glaschen in der Bar Elizabeth... Der LUST AUF GUT conceptstore inspirierend und innovativ.

Fürsprecher
Alle 608

GutMacher
Alle 186

Hier können Sie sich als „GutMacher“ mit Fotos, einem Infotext, Ihrer Adresse samt Google Maps und einem Link auf Ihre Online-Präsenz bundesweit präsentieren.

Außerdem können Sie auch einen Film über sich zeigen.

Die Schlagworte und Suchfunktion sind nach Städten, Branchen und Keywords angelegt und in Such-Kategorien unterteilt, z. B. Design, Bauen, Essen & Trinken, Handel, Kommunikation, Kultur, Kunst, Soziales, usw.

Mehr unter www.lust-auf-gut.de.

Aber LUST AUF GUT ist nicht einfach so zu buchen, Sie brauchen eine Empfehlung oder wir suchen das Gespräch mit Ihnen.

Gutes über Gutes.
Menschen, Marken, Macher.
Im **Allgäu**, in **Aschaffenburg**, **Augsburg**, Baden-Baden, **Basel**, **Berlin**, der **Region Bodensee**, in **Düsseldorf**, **Frankfurt**, **Freiburg**, **Fulda**, **Hamburg**, **Hannover**, **Heidelberg**, **Karlsruhe**, **Köln**, **Lörrach**, **Ludwigshafen**, **Luern**, **Mainz**, **Mannheim**, **München**, der **Region Oberschwaben**, **Offenbach**, **Offenburg**, **Potsdam**, der **Region Schwarzwald-Baar-Heuberg**, in **Schwetzingen**, **Stuttgart**, **Ulm** und **Wien**.

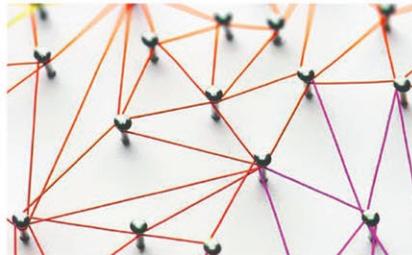


Republic of Culture



// Culture-News 2_2019 //

// Launisches Lob oder GUT-RoC-Mini-Editorial (Teil 68) //



LUST AUF GUT ist eine Netzwerk-Plattform.

Für das GUTE.

Für den Mittelstand.

Damit auch für die Innenstädte.

Schon oft gesagt.

Denn wir meinen es eben ernst damit.

Deshalb kooperieren wir auch mehr und mehr.

Mit Initiativen und Institutionen:

- im **Allgäu**, am **Bodensee** und in **Oberschwaben** mit **Mode Reischmann**
- in **Baden-Baden** mit **Baden-Baden Einkaufsstadt**
- in **Basel** mit **Basel Tourismus**
- in **Berlin** mit **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie**
- in **Freiburg** mit **Herzschlag Freiburg**, **Netzwerk Südbaden** und **Mundlogia**
- in **Karlsruhe** mit der **Loft**
- in **Luern** mit den **Luerner Designtagen**
- in **Mannheim** mit dem **Hotel Syte im Rahmen der Shopping Night**
- in **München** mit dem **New Heritage Festival für Zeitloses**
- in **Potsdam** mit dem **Unternehmerverband Berlin-Brandenburg**
- in **Stuttgart**, **Wien**, **Basel** und **Hamburg** mit der **blickfang**
- in **Wiesbaden** mit **Merkurist**, **StijlMarkt** und **Feinwerk**

Netzwerkende Grüße

Thomas Feicht

>> mehr

// 115 x GUTE Empfehlungen aus 9 Städten und Regionen //



// 10 x GUTES im Allgäu // >

// 10 x GUTES in Augsburg // >

// 21 x GUTES in Basel // >

// 19 x GUTES in Freiburg // >



// 12 x GUTES in Hannover // >

// 10 x GUTES in Oberschwaben // >

// 11 x GUTES in Potsdam // >

// 11 x GUTES in Ulm // >



// 11 x GUTES in Wien // >

// 3 x frisch GUT aus 3 Städten //



Kanzlei Ernicke – Augsburg

Die Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Ernicke berät Mandanten zu allen Themen des geistigen Eigentums. Zusätzlich bietet sie Seminarreihen zu diesen Themen an und entwickelt gezielte Schulungen.

>> mehr



CompanyBlue – Freiburg

Die CompanyBlue ist ein neu gegründetes Akrobaten-Kollektiv in Freiburg. Die Premiere ihres ersten Bühnenstücks „unMensch“, eine Verschmelzung von Akrobatik und Theater, findet am 8. und 9. März 2019 im Bürgerhaus Zähringen statt.

>> mehr



Kantelbergs Beratungsmanufaktur – Ulm

Mit Dr. Katja Kantelberg als erfahrener Karriere-, Führungs- und Organisations-

Der LUST-AUF-GUT-Newsletter erscheint 1 x im Monat und macht Lust auf Gut.

Mit „FürSprechern“, den Lobern der Städte und Regionen, die Menschen, Macher, Läden, Galerien, Künstler, Soziales, Plätze, Köche, Fotografen – und was sie sonst noch so GUT finden – empfehlen.

Mit Kooperations-Partnern, wie der Stiftung Buchkunst oder der Designmesse blickfang.

Mit Neuem, Besonderem, z. B. Magazin-Previews, Netzwerk-Aktionen und Filmen?

Die nationale und regionale Netzwerk-Plattform als Special

Etwas mehr als ein Corporate-Publishing-Magazin für Ihr Unternehmen. Bisher für Event Now, United Planet, Fisch Franke, office plus/Leonhard, die Handwerkskammer Freiburg, scenario design, Hofgut Liederbach, Villa Rocca, Tuttolomondo.



Inzwischen sind über 135 Ausgaben des Magazins LUST AUF GUT in über 30 Städten und Regionen Deutschlands, der Schweiz und Österreich erschienen.

LUST AUF GUT gibt es auch als Corporate-Publishing-Magazine. Wir nennen das Culture-Publishing.

So bereits realisiert von United Planet, Event Now, Fisch Franke, office plus / Leonhard, der Handwerkskammer Freiburg, scenario design, dem Hofgut Liederbach, Villa Rocca und Tuttolomondo.

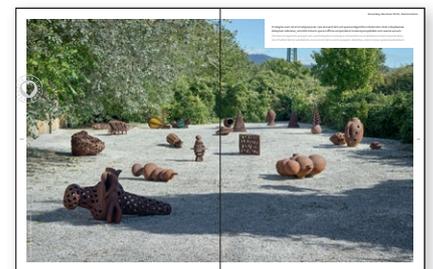
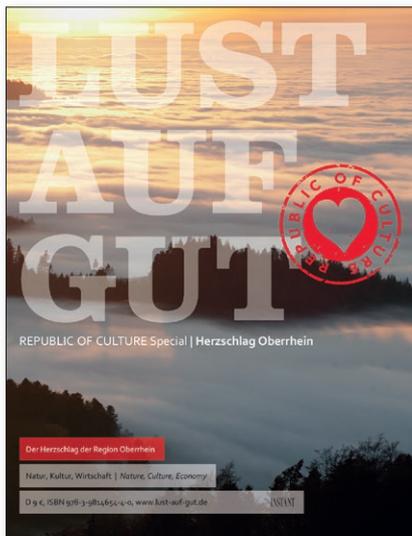
Haben Sie auch LUST auf GUT oder LUST AUF GUT(E) IDEEN bekommen? Dann seien Sie willkommen!

Vielleicht machen wir ja mal gemeinsam eine LUST AUF GUT-Special-Ausgabe, oder auch als Sonderformat.



Die nationale und regionale Netzwerk-Plattform als Special

Die 1. Ausgabe „Herzschlag Oberrhein“ erschien 2014. Auch in der 2. Ausgabe „Herzschlag Oberrhein“ sind die Schwerpunkte: Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft.



Im März 2017 erschien die 3. Ausgabe „Herzschlag“ Oberrhein PLUS von LUST AUF GUT. Wir gehen die Wirtschaftsader Rhein weiter „runter“: von Basel über Lörrach, Freiburg, Offenburg, Baden-Baden, Karlsruhe, Ludwigshafen, Mannheim, bis zur Rhein-Main-Region Mainz, Wiesbaden und Frankfurt.

Die nationale und internationale Netzwerk-Plattform als Special

Im Magazins-Specials „inter_national 2019“ präsentieren sich alle RoC-Botschaften von LUST AUF GUT sowie Unternehmen, Initiativen und Projekte aus Deutschland, der Schweiz und Österreich.

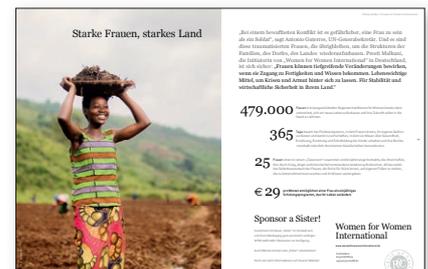
**LUST
AUF
GUT**

REPUBLIC OF CULTURE Special | inter_national 2019

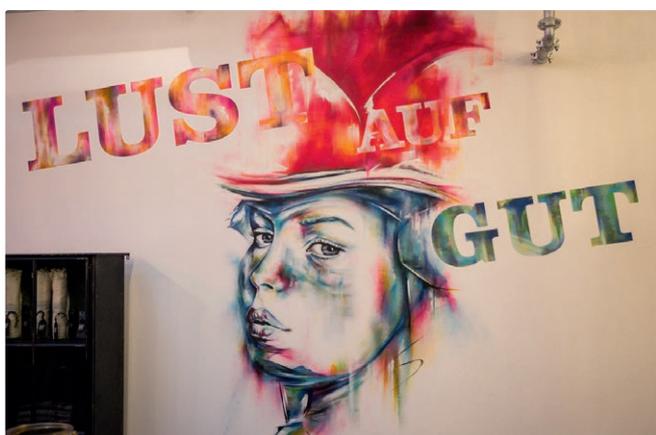
LUST AUF GUT Deutschland / Schweiz / Österreich

Design, Kommunikation, Kultur, Kommerz, Menschen, Macher, Soziales

D 9 €, ISBN 978-3-947609-27-7, Republic of Culture, www.lust-auf-gut.de



Seit 1. Oktober 2016 ist in Freiburg der 1. LUST AUF GUT conceptstore eröffnet.

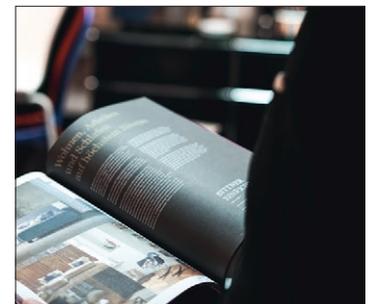


Die regionale und persönliche Netzwerk-Plattform als Veranstaltung



Previews

vor dem offiziellen
Erscheinungstermin mit
den GutMachern der
aktuellen LUST AUF GUT
Magazin-Ausgabe.



und Koch-Schwätz-Kennenlern-Dinner



oder auch auf Messen



Mundologia in Freiburg



Buchmesse im Schwetzingen Schloßgarten



Messe blickfang in Stuttgart

oder in Galerien



oder bei einem Event



Event bei Vintageletters in Basel

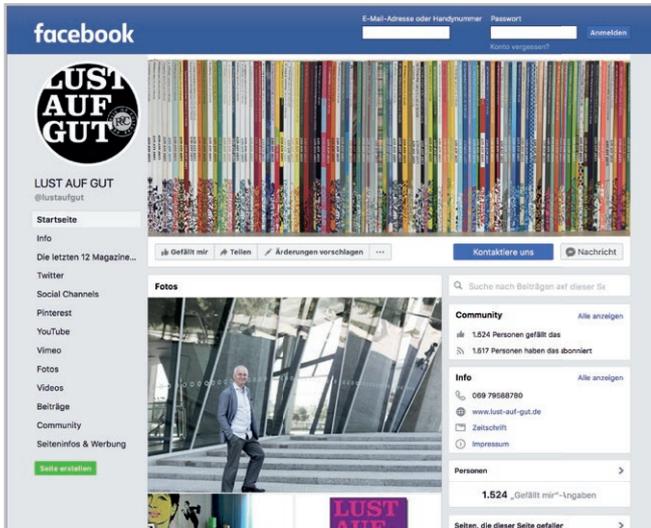


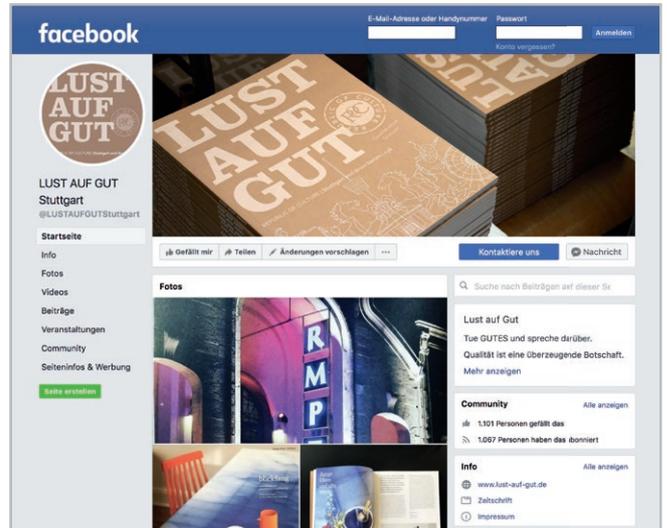
Krawatten-Event im MAICA MODEHAUS Hannover



Event Gesprächssalon bei Genusswandel in Berlin

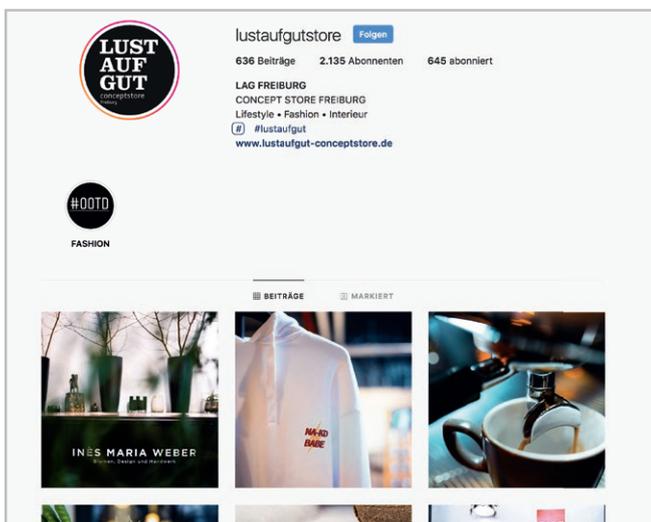
Neben den echten Netzwerken sind wir natürlich auch in den „Sozialen Netzwerken“ präsent.





... und weitere Facebook-Seiten von Aschaffenburg, Düsseldorf, Köln und Ludwigshafen.

oder bei **Instagram**



Mehr LUST AUF GUT conceptstore:
www.instagram.com/lustaufgutstore/

